LOGICA Y ARGUMNETACION

Generalización estadística

La conclusión viene siempre de la población

Como se evalúa una generalización de estadística

1. son verdaderas las premisas??

Si tus datos son verdaderos

1. representatividad

Criterio cualitativo acerca de la cualidad de la muestra, se representan los rasgos de la población en la muestra

1. tamaño de la muestra

Es un criterio cuantitativo, Cuando la población es homogénea el tamaño puede ser pequeño

La conclusión es mejor decirla en términos de probabilidad

RAZONAMIENTOS FUERTES

Libros universitarios

Muchos estudiantes venden el texto guía de este curso cuando terminan el semestre. Por lo tanto, posiblemente todos los estudiantes venden la mayoría de sus libros de texto cuando terminan en

Color amarillo: premisa

Es un argumento débil porque pone todos y muchos y es probable que algunos estudiantes NO lo hagan

¿Razonamiento fuerte? No es fuerte, una razón es que en las premisas habla de muchos y en la conclusión habla de todos. Esto es inaceptable, además la muestra no es representativa pues habla de un texto guía para luego inferir algo sobre todos los libros de texto

Un argumento fuerte inductivo tiene buena evidencia

(Un metaanálisis significa un análisis del análisis)

Otra razón es que <- es un indicador de premisa

Pues<- indicador de premisa

Los indicadores son instrucciones si se sube o baja de nivel, un indicador de premisa te indica que lo siguiente va arriba en el esquema y si es indicador de conclusión te indica si es abajo, los puntos seguidos te indican claramente las preposiciones y las relaciones que tienen con otras cosas

ENNUMERACION DE CASOS

Hoy sale el sol porque ayer salió, anteayer salió y hace por 5000 millones de años

En tapo una ciudad de dos millones de habitantes, el candidato cándido pena quiere saber si ganara las elecciones en primera vuelta de no hacerlo, invertirá en publicidad política, el estudio contratado concluye que la mayoría de tapeños votaran por el la primera vuelta. Esto a partir de que entre los tapeños consultados, el 54% ha manifestado que votara por pena. Tanto la representatividad como el tamaño de muestra son adecuados. El margen de error del estudio es 7% y la confiabilidad, 92% que debe hacer el señor Pena ?

54% de los tapeños votaran por pena

La mayoría votara por pena

ME 7% CONFIABILIDAD 92%

47-------50---------54------------------61

No gana en todos los escenarios, gana a partir de 50 para arriba, por lo tanto si debe invertir en publicidad